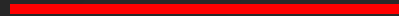




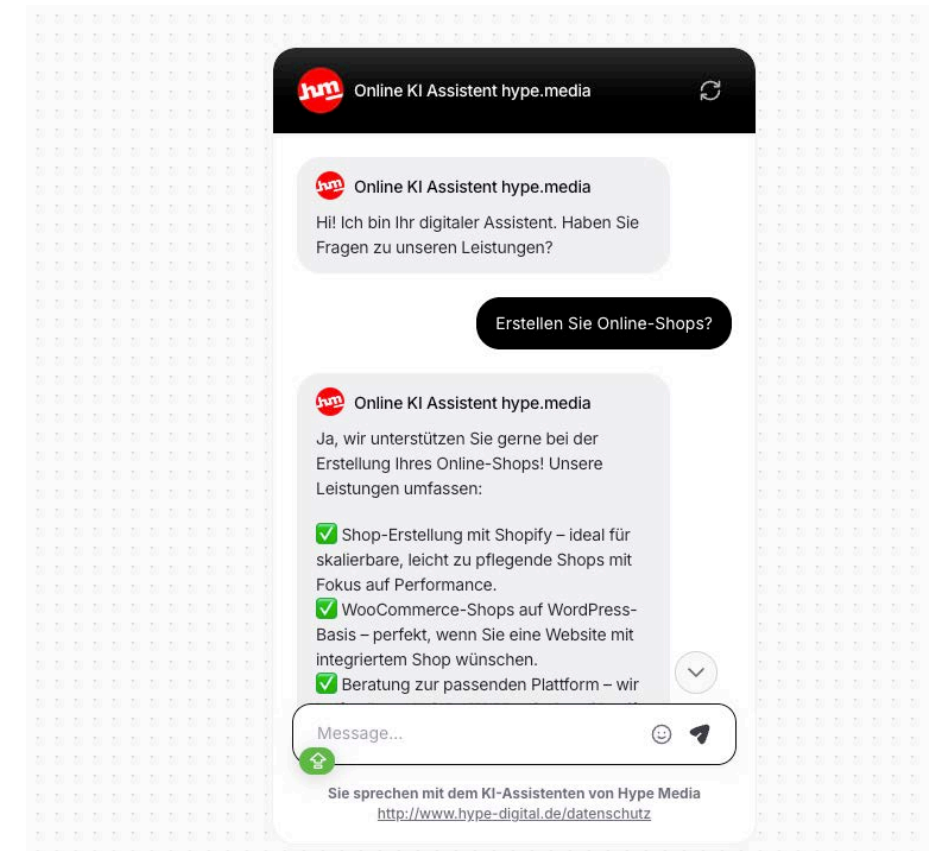
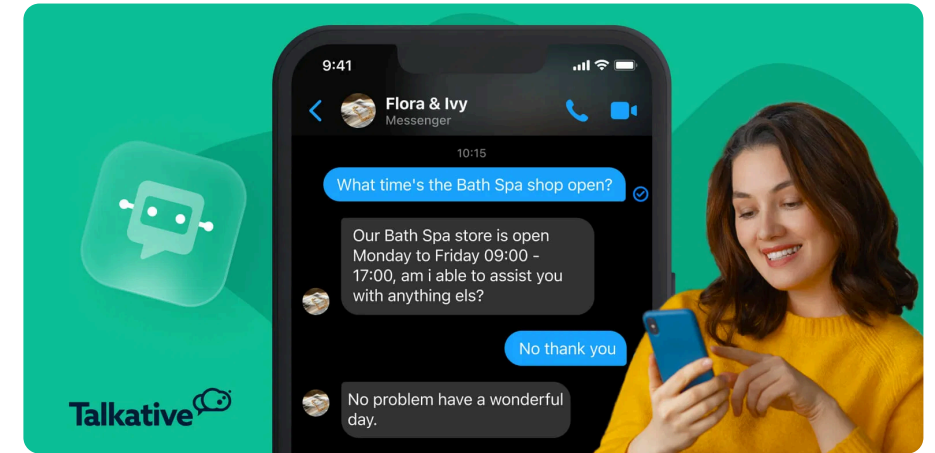
Chatbot

Effizienz, Kundennähe und Umsatzsteigerung



Hauptfunktionen

-  **Kundenunterstützung 24/7**
Rund-um-die-Uhr erreichbar, automatisiert bis zu 80% aller Standardanfragen
-  **Personalisierte Interaktionen**
Individuelle Antworten basierend auf Kundendaten
-  **Nahtlose Integration**
Anbindung an CRM, Ticketing-Systeme und E-Commerce-Plattformen
-  **AI Actions**
Terminbuchungen, Bestellstatus und Zugriff auf externe Systeme
-  **Einfache Installation**
Integration per iFrame, Chat-Bubble oder API
-  **Analyse & Optimierung**
Auswertung des Nutzerverhaltens und kontinuierliche Verbesserung
-  **Mehrsprachigkeit**
Unterstützung von 95 Sprachen für internationale Zielgruppen



Konkreter Nutzen für das Unternehmen



Support optimieren

Schnelle, präzise Antworten auf häufige Fragen



Kosten reduzieren

Automatisierung verringert Personalkosten



Umsatz steigern

Lead-Generierung und Verkaufsunterstützung



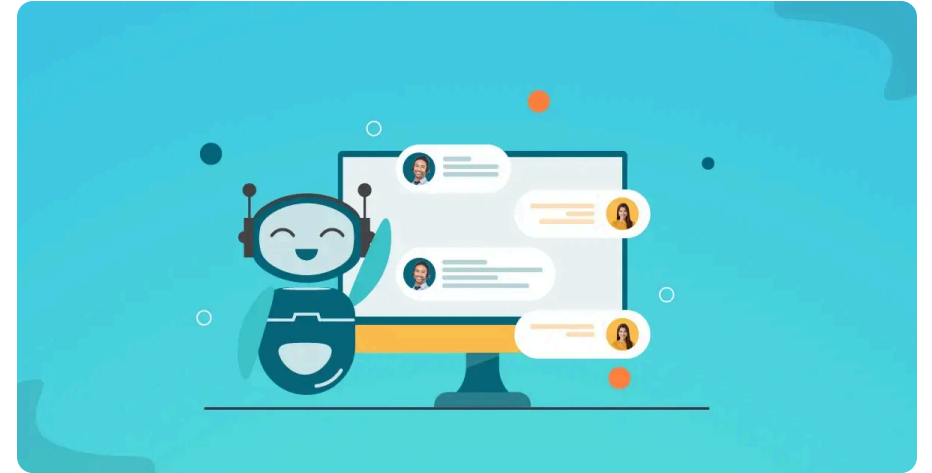
Kundenzufriedenheit erhöhen

Sofortige und personalisierte Betreuung



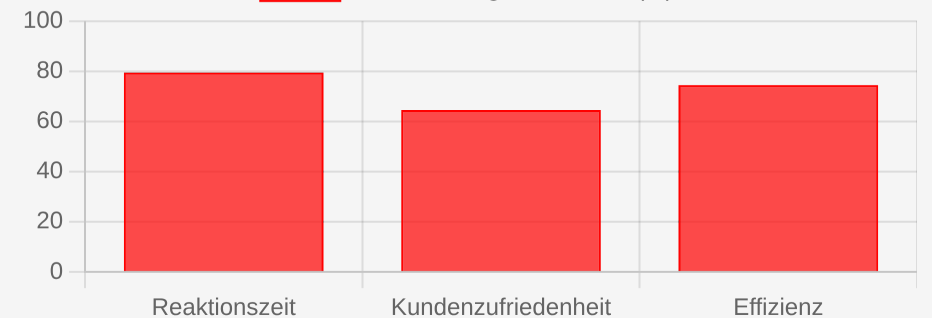
Effizienz steigern

Mitarbeiter können sich auf komplexe Aufgaben konzentrieren



Potenzielle Verbesserungen

Verbesserung mit Chatbot (%)



Integration in bestehende Systeme



CRM-Anbindung

Aktuelle Kundendaten für personalisierte Kommunikation



Ticket-Systeme

Automatische Erstellung und Aktualisierung von Tickets



E-Commerce

Produktempfehlungen, Bestellstatus, Checkout-Unterstützung



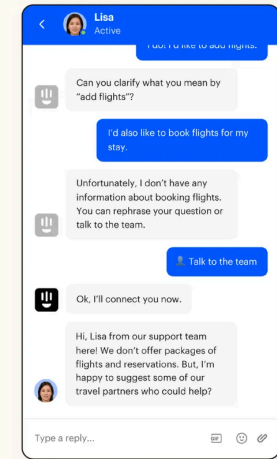
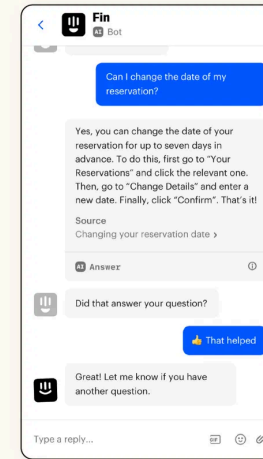
Kommunikations-Tools

Integration in Slack, Messenger, WhatsApp, Instagram



Kalender-Tools

Direkte Terminbuchung im Chat



Vorteile der Integration



Gesteigerte Effizienz



Einheitliche
Kundenerfahrung



Datenkonsistenz



Flexible Anpassung

Speziell für E-Commerce

Funktionen



Bestellstatus in Echtzeit



Personalisierte
Produktempfehlungen



Unterstützung beim Checkout



Verfügbarkeitsabfragen



Rückgabe- und Umtauschprozesse

Vorteile



Schnellere Kaufentscheidungen



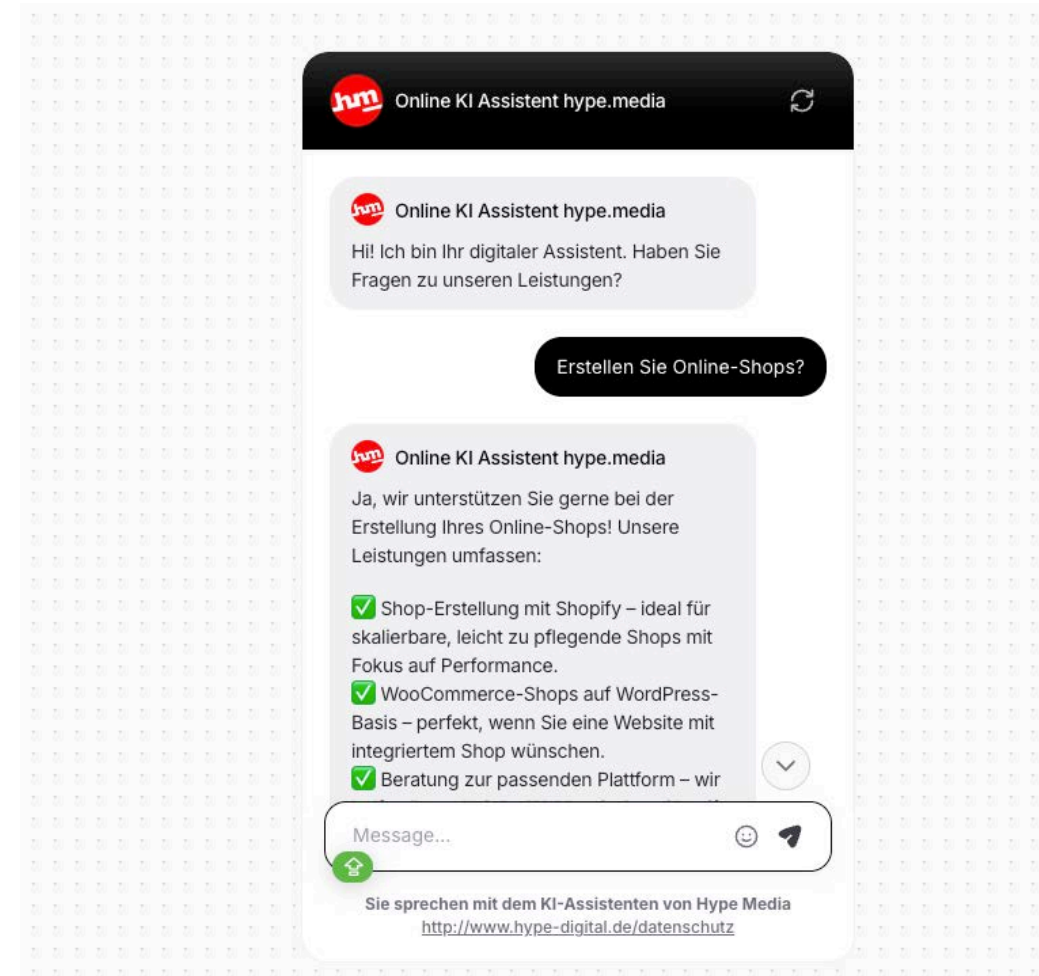
Höhere Conversion-Rate



Reduzierter Support-Aufwand

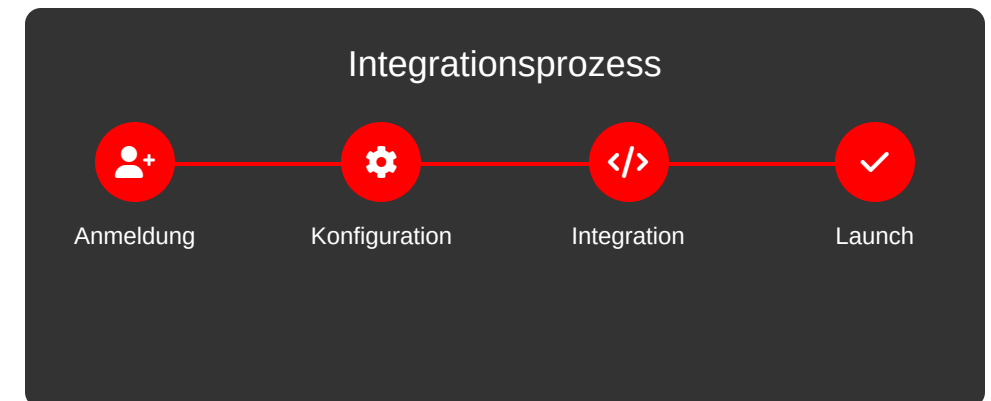
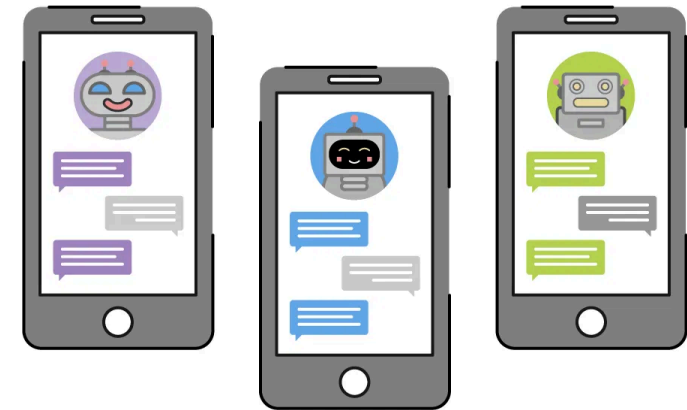


Datenbasiertes Marketing



Beispiel: Integration in Shopify

- 1** Anmeldung bei Chatbot
Erstellen Sie ein Konto auf der Chatbot-Plattform und wählen Sie einen Tarif
- 2** Bot konfigurieren und trainieren
Laden Sie Produktdaten und häufig gestellte Fragen hoch
- 3** Embed-Code generieren
Erhalten Sie den HTML-Code für die Integration des Chatbots auf Ihrer Website
- 4** In Shopify-Adminbereich einfügen
Fügen Sie den Code im Bereich "Theme" im Shopify-Adminbereich ein
- 5** Design und Funktion anpassen
Passen Sie das Erscheinungsbild und Verhalten des Chatbots an Ihre Marke an
- 6** Live schalten und testen
Überprüfen Sie die Funktionalität des Chatbots und nehmen Sie notwendige Anpassungen vor



Erweiterte Funktionen



E-Mail-Antworten

Automatische Beantwortung oder Entwurferstellung basierend auf dem Inhalt der E-Mails, spart Zeit und sorgt für schnelles Feedback



Terminbuchungen

Direkte Reservierung mit automatischer Bestätigung und Erinnerung, nahtlose Integration mit Kalendersystemen



Instagram & WhatsApp

Automatisierte Antworten auf Nachrichten, Story-Interaktionen und Broadcast-Nachrichten über beliebte Messaging-Plattformen



Lieferanfragen

Sendungsverfolgung, Lieferzeit-Informationen und automatisiertes Management von Lieferproblemen

Kundenservice-Chatbot-Funktionen



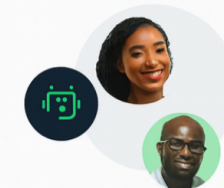
Erkennung
natürlicher
Sprache



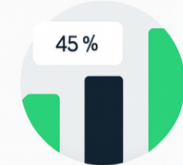
Multichannel-
Funktionalität



Chatbot-Builer



Routing-Optionen



Leistungsanalyse

Fazit für das Management

Der Chatbot ist ein vielseitiges, skalierbares Tool, das den Kundenservice automatisiert, die Reaktionszeit minimiert, den Umsatz steigert und wertvolle Unternehmensressourcen spart.

Kernvorteile:

-  Automatisierung des Kundenservice rund um die Uhr
-  Minimierung der Reaktionszeit auf Anfragen
-  Umsatzsteigerung durch Personalisierung
-  Einsparung von Unternehmensressourcen



Eine Investition, die sich auszahlt

Die Implementierung des Chatbots ist eine Investition, die sich schnell amortisiert und langfristig die Wettbewerbsfähigkeit Ihres Unternehmens stärkt.

Starten Sie die Automatisierung noch heute!